



Gemeente
Amsterdam

Bezoekersenquête Amsterdamse Bos

voorjaar 2015



Onderzoek, Informatie en Statistiek

In opdracht van: Cluster Sociaal, Sport en Bos
Projectnummer: 15120

Harry Smeets
Sara de Wilde

Bezoekadres: Oudezijds Voorburgwal 300 Telefoon 020 251 0484
Postbus 658, 1000 AR Amsterdam www.ois.amsterdam.nl
h.smeets@amsterdam.nl

Amsterdam, oktober 2015

Foto voorzijde: Amsterdamse Bos, fotograaf Edwin van Eis (2010)

Inhoud

Samenvatting	4
Inleiding	5
1 Bezoekerskenmerken	6
2 Waardering Amsterdamse Bos	9
2.1 Rapportcijfer waardering	9
2.2 Stellingen over het Bos	10
3 Het laatste bezoek	12
3.1 Verrichte activiteit	12
3.2 Vervoerwijze	13
3.3 Verblijfsduur	14
3.4 Gezelschap	15
4 Bezoek in het algemeen	17
4.1 Bezoekfrequentie	17
4.2 Bezoekmotieven	18
4.3 Evenementbezoek	19
4.4 Horecagelegenheden	22
5 Over het Amsterdamse Bos	24
5.1 Communicatie	24
Bijlage	27

Samenvatting

Het Amsterdamse Bos heeft jaarlijks 6 miljoen bezoekers die er komen om te sporten, ontspannen of om een evenement te bezoeken. Sport en Bos (Cluster Sociaal) is voor het beleidsplan van 2016 benieuwd naar hoe de bezoekers het Bos gebruiken en waarderen. Onderzoek, Informatie en Statistiek (OIS) heeft daarom een enquête afgenomen onder 812 bezoekers van het Amsterdamse Bos.

Waardering

Het Bos krijgt van de bezoekers gemiddeld een 8,3. Ook op de elementen veilig, schoon en het onderhoud wordt het Bos positief beoordeeld. Daarnaast vindt het overgrote deel van de ondervraagde bezoekers dat het Amsterdamse Bos onmisbaar is voor de regio.

Huidige bezoek

Ongeveer de helft is met de auto of de motor naar het Amsterdamse Bos toegekomen, gevolgd door de (brom)fiets en lopend. Vergeleken met 2010 zijn er minder mensen met de auto of motor gekomen en meer met de (brom)fiets of lopend. Vooral Amstelveners komen te voet, bezoekers uit de regio of van elders juist met de auto of motor. De respondenten waren vooral in het Bos voor recreatie en sport, zoals joggen, wandelen en de hond uitlaten.

Met gemiddeld 98 minuten blijven de respondenten langer in het Bos dan in 2010. Het Bos wordt ongeveer 2,5 keer per week bezocht. Daarnaast is er een klein aantal bezoekers dat voor het eerst in het Bos was.

Bezoek in het algemeen

De meerderheid bezoekt het Bos doorgaans voor een activiteit, voorziening of evenement en in iets mindere mate voor rust of op weg ergens naartoe. In eerder uitgevoerd onderzoek (het Grote Groenonderzoek) van OIS blijken het Westerpark en 't Twiske een soortgelijk profiel te hebben.

Ruim de helft van de respondenten bezoekt wel eens horecagelegenheden in het Bos. Het grootste deel is hierover tevreden. Een iets kleiner deel gaat wel eens naar een evenement. Vooral kunst- of cultuur evenementen worden bezocht, gevolgd door sport en dance. Dit is leeftijdgebonden; kunst- of cultuur evenementen trekken iets oudere bezoekers, dance events iets jongere bezoekers.

Communicatie

Ongeveer de helft heeft in de laatste 12 maanden iets gehoord of gelezen over het Bos, vooral in kranten en artikelen. Bijna een derde is geïnformeerd via kanalen van het Amsterdamse Bos zelf. Een vergelijking met de Omnibus laat zien dat bezoekers van het Bos meer dan Amsterdammers in het algemeen bronnen gebruiken die specifiek aan het Bos verbonden zijn.

Inleiding

Het Amsterdamse bos omvat 1000 hectare en jaarlijks komen er 6 miljoen mensen om te ontspannen, om te sporten of om een evenement te bezoeken. Het Amsterdamse Bos ligt vrijwel geheel op grondgebied van de gemeente Amstelveen, maar is in eigendom en beheer bij de gemeente Amsterdam. Voor het beleidsplan van 2016 heeft Sport en Bos (Cluster Sociaal) OIS gevraagd een onderzoek uit te voeren onder bezoekers naar het gebruik van het bos en de waardering.

Voor het onderzoek zijn onder 812 vertrekkende bezoekers van het Amsterdamse Bos enquêtes afgenomen door enquêteurs van OIS. De gegevens zijn verzameld gedurende drie weken in mei 2015 op verschillende dagdelen, door de week en in het weekend. De enquêteurs stonden bij de belangrijkste ingangen van het Amsterdamse Bos. De afname van de enquête duurde iets minder dan 5 minuten. De vragenlijst is gebaseerd op een enquête die ook in eerdere jaren is uitgezet. In de vragenlijst komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Een rapportcijfer voor het Amsterdamse Bos.
- Welke activiteiten heeft men verricht en hoe is men er gekomen.
- Welke bezoekmotieven heeft men: rusten, recreatie of het Bos als doorgangsroute op weg naar een andere bestemming.
- Bezoekt men wel eens evenementen in het Bos
- Tevredenheid over bestaande horeca evenals de wensen daaromtrent.
- Wat vindt men van het Bos (aan de hand van enkele stellingen).
- Naar wat voor soort evenementen gaat men in het Amsterdamse Bos.
- Via welke media heeft men de afgelopen 12 maanden informatie over het Bos tot zich genomen.
- In welk gezelschap heeft men vandaag het Bos bezocht en doet men dit wel eens in een andere samenstelling.

In het voorliggende rapport wordt antwoord gegeven op deze vragen en worden de resultaten daar waar mogelijk vergeleken met voorgaande jaren. Ook is gekeken naar waar de bezoekers vandaan komen. Hierbij is onderscheid gemaakt in Amsterdam, Amstelveen, de regio en elders.

1 Bezoekerskenmerken

Respons

In totaal zijn tijdens het onderzoek 1591 mensen aangesproken met het verzoek om deel te nemen, 812 bezoekers hebben dit ook daadwerkelijk gedaan. Dit betekent een respons van 51%. Van de 49% die niet zijn ondervraagd, was 15% (117) van niet-Nederlandse afkomst. In onderstaande tabel 1.1 is te zien dat de afkomst van deze bezoekers zeer gevarieerd is.

Tabel 1.1 Afkomst buitenlandstalige niet-respondenten (% , n=117)

afkomst	
West -Europees (vnl. Engels, Duits, Frans)	40
Overig Europees (Oost- en Zuid-Europees)	10
VS	9
Aziatisch	27
Overig	14
totaal	100

Van de 812 bezoekers die wel deelnamen aan de enquête, kwam 42% uit Amsterdam, 26% uit Amstelveen, 7% uit de regio en een kwart kwam van elders (tabel 1.2).

Tabel 1.2 Woonplek respondenten

	aantal	%
Amsterdam	340	42
Amstelveen	213	26
regio	59	7
elders	200	25
totaal	812	100

Gehandicapten

Van de 812 respondenten waren er 31 (samen met iemand) met een handicap. Dat is nagenoeg 4% van de respondenten. Van hen waren er 7 met een rollator, eveneens 7 met krukken of een stok, 6 waren slecht ter been, 5 zaten in een rolstoel, 1 was met een handbike en 1 met een scootmobiel. Van de overige 4 respondenten met een handicap is dit niet geregistreerd.

Profielen naar woonplek

Bezoekers die wel deelnamen, zijn onderverdeeld in vier woonplekken: Amsterdam, Amstelveen, de regio en elders. Op basis van de enquêteresultaten en de achtergrondkenmerken van de bezoekers is een globaal profiel geschetst van de bezoekers uit de verschillende woonplekken. Het gaat hierbij niet om een strikt profiel, maar vooral om een aantal opvallende kenmerken die hen onderscheidt van bezoekers uit andere woonplekken.

Figuur 1.3 Woordenwolk Amsterdam



Amsterdam

Iets meer vrouwen uit Amsterdam bezoeken het Bos. Amsterdammers komen sporten, bezoeken horeca, zijn in het gezelschap van anderen en op de (brom)fiets. Zij hebben in de afgelopen 12 maanden over het Bos gehoord. Deze informatie over het Bos krijgen zij via de website van het Amsterdamse Bos.

Figuur 1.4 Woordenwolk Amstelveen



Amstelveen

Amstelveners komen vaak in het Bos, maar relatief kort (minder dan een uur) en zijn voornamelijk lopend of met de (brom)fiets. Zij zijn over het algemeen wat ouder (55-plus), laten de hond uit en komen alleen.

Figuur 1.5 Woordenwolk regio



Regio

Ook bezoekers uit de regio komen de hond uitlaten, zijn alleen en wat ouder (55-plus). Zij komen wat vaker met de auto of motor, vaak om te recreëren, iets minder vaak om de horeca te bezoeken. Informatie over het Bos krijgen zij uit kranten, artikelen en advertenties.

Figuur 1.6 Woordenwolk elders (buiten de regio)



Elders

Van buiten de regio komen wat meer mannen naar het Bos en stellen met kinderen. Zij komen in gezelschap van anderen, minder vaak en met de auto of motor. Bezoekers van elders gaan weinig naar evenementen in het Amsterdamse Bos. Informatie over het Bos bereikt hen via internet in het algemeen.

2 Waardering Amsterdamse Bos

Aan vertrekkende respondenten is als eerste gevraagd om een algemeen waarderingcijfer aan het Amsterdamse Bos te geven.

2.1 Rapportcijfer waardering

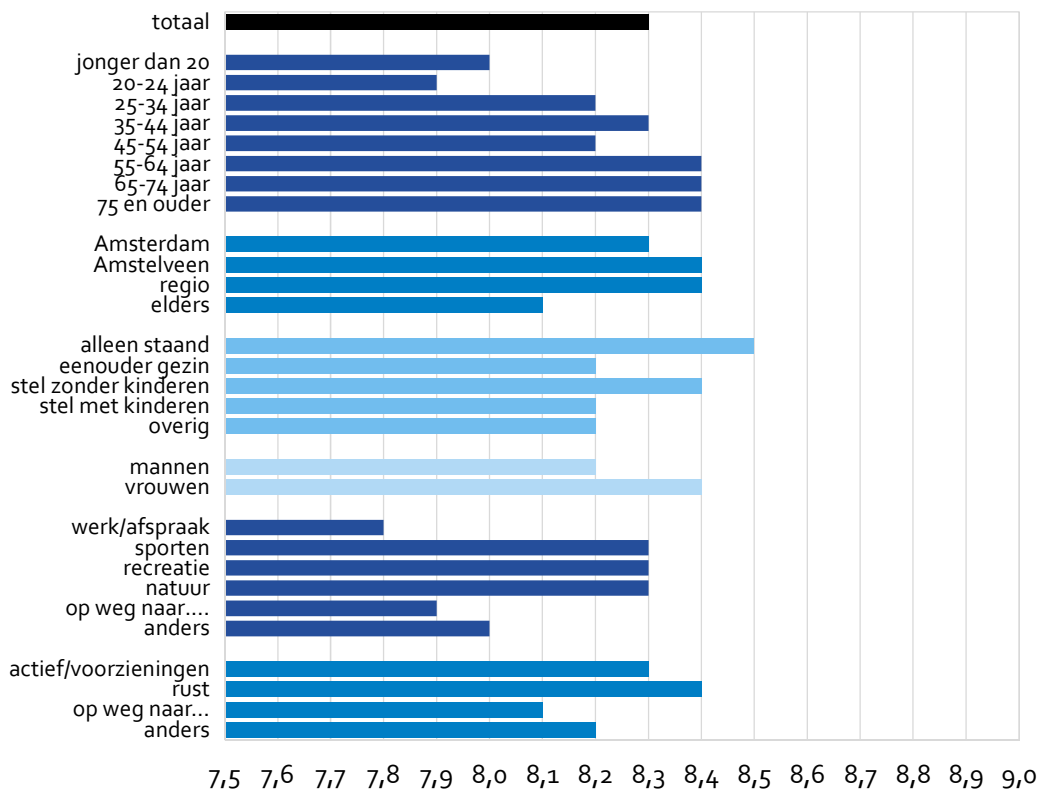
8,3

Gemiddeld gaven alle 812 respondenten een rapportcijfer van 8,3 als waardering voor het Amsterdamse Bos. Met een score van 8,2 in 2010 is de waardering vergelijkbaar. Slechts 4 respondenten gaven een onvoldoende; 86% gaf een 8 of hoger.

Als de waarderingen worden uitgesplitst naar achtergrondkenmerken (figuur 2.1), is er het volgende beeld:

- Vrouwen (50%) geven een iets hogere waardering dan mannen (8,4 om 8,2)
- Onder bezoekers die elders wonen is de waardering lager (8,1) dan gemiddeld. Van hen geeft een vijfde (21%) een 6 of een 7. Onder de rest van de respondenten geeft minder dan 15% lager dan een 7.
- Onder ouderen is de waardering (8,4) wat hoger dan onder jongeren (8,0).
- Alleenstaanden hebben met een 8,5 een iets hogere waardering voor het Amsterdamse Bos dan huishoudens met kinderen (8,2).
- Sporters en recreanten geven een hoger cijfer (8,3) dan bezoekers die hier zijn vanwege hun werk of een afspraak (7,8).
- Bezoekers die in het Amsterdamse Bos komen voor rust (8,4) of voor een activiteit of voorziening (8,3) hebben een iets hogere waardering voor het Bos dan bezoekers die er zijn omdat zij op weg zijn ergens naar toe (8,1).

Figuur 2.1 Waardering Amsterdamse Bos naar achtergrondkenmerken, zojuist verrichte activiteit en bezoekmotief.



2.2 Stellingen over het Bos

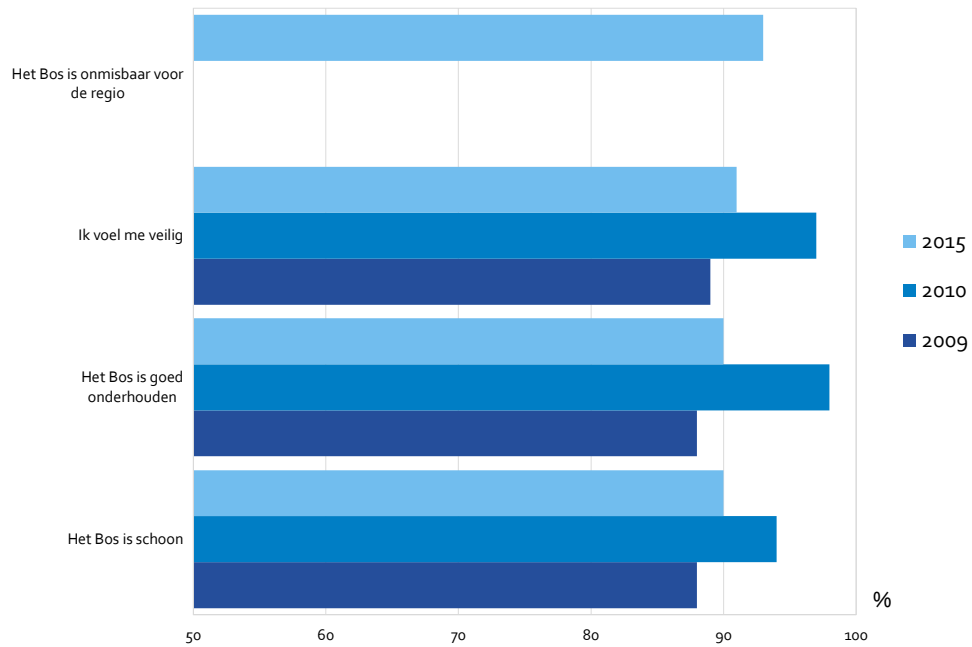
De waardering is behalve met een rapportcijfer ook aan de hand van een viertal stellingen over onderhoud, veiligheid en het belang van het Bos in kaart gebracht.

In figuur 2.2 staat het percentage respondenten weergegeven dat het (helemaal) eens is met de stellingen. In 2015 (eerder niet voorgelegd) is 93% van mening dat het Bos onmisbaar is voor de gehele Amsterdamse regio.

Na een toename tussen 2009 en 2010 van 89% naar 97% geeft in 2015 91% van de bezoekers aan zich veilig te voelen in het Bos.

Eenzelfde beeld bestaat bij beide stellingen over het onderhoud: in 2015 vindt 90% dat het Bos schoon is en ook goed onderhouden.

Figuur 2.2 Stellingen over het Amsterdamse Bos (aandeel (helemaal) mee eens)



3 Het laatste bezoek

Aan de respondenten is gevraagd wat men vandaag in het Bos heeft gedaan, hoe lang men er is geweest en hoe men naar het Bos toe is gekomen.

3.1 Verrichte activiteit

Bezoekers is gevraagd wat men net heeft gedaan tijdens het bezoek aan het Amsterdamse Bos. In tabel 3.1 zijn die activiteiten samengevat in vijf soorten. Twee derde heeft er gerecreëerd (67%). Dat zijn voornamelijk traditionele activiteiten als wandelen (22%), de hond uitlaten (17%), met de kinderen spelen en fietsen (beide 7%), maar ook bezoek aan de horeca (ook 7%). Ruim een op de vijf bezoekers (22%) heeft net gesport in het Bos, waarvan joggen (12%) en het bezoek aan een specifieke sportvoorziening (7%) de meest gebezigde vormen zijn. In totaal 4% is er om de natuur in zich op te nemen, 3% voor werk of afspraken en 2% is ergens op weg naartoe. In de bijlage zijn alle genoemde activiteiten te vinden.

In de meting van 2010 kon men meerdere antwoorden geven op de vraag wat het bezoekdoel was. Daardoor is een zuivere vergelijking met 2015 niet mogelijk. Indien de destijds genoemde activiteiten terug worden gecodeerd naar een percentage van alle activiteiten en deze worden vergeleken met het soort activiteiten zoals in dit onderzoek gerapporteerd, dan zijn de percentages redelijk vergelijkbaar. Er lijken in 2015 minder natuurgerichte activiteiten (4% om 10%) plaats te vinden dan in 2010 en meer recreatieve activiteiten (67% om 57%) maar dat is wellicht te herleiden tot een strakkere definitie van natuurgerichte activiteiten in 2015.

Tabel 3.1 Zojuist verrichte soort activiteit (%)

verrichte activiteit	Amsterdam	Amstelveen	regio	elders	totaal 2015	totaal 2010
werk/studie/afpraak	3	1	0	6	3	4
sporten	25	18	20	21	22	25
recreatie	66	74	71	60	67	57
natuur	4	3	3	6	4	10
op weg naar....	1	2	5	3	2	
anders	1	1	0	6	2	5
weet niet	0	0	0	0	0	0
totaal	100	100	100	100	100	100

Als we de soorten activiteit uitsplitsen naar achtergrondkenmerken dan valt het volgende op:

- Mannen sporten iets vaker dan vrouwen (24% om 19%); met name wordt er vaker gejogd door mannen (14% om 10%) en in iets minder mate watersport (2% om 0%). Daarnaast verrichten zij vaker werk gerelateerde activiteiten (5% versus 1%). Vrouwen recreëren daarentegen vaker (72% om 63%). Verschillen hebben voornamelijk betrekking op wandelen, hond uitlaten, met de kinderen spelen en horeca bezoeken.

- Stellen met kinderen en overige huishoudens gaven vaker dan alleenstaanden, eenoudergezinnen of stellen zonder kinderen aan dat ze hadden gesport (29% versus respectievelijk 18%, 15% en 21%). Het betrof met name joggen en het bezoeken van specifieke sportvoorzieningen. Voor recreatieve activiteiten geldt het tegenovergestelde. Alleenstaanden, eenoudergezinnen en stellen zonder kinderen gaven vaker aan een wandeling te hebben gemaakt of de hond te hebben uitgelaten.
- Bezoekers afkomstig uit Amsterdam geven iets vaker aan te hebben gesport tijdens dit bezoek aan het Amsterdamse Bos (25% versus 18% tot 21%). In het bijzonder het gebruik van specifieke sportvoorzieningen blijkt hoger te liggen. Het recreatief gebruik van het Bos is daarentegen hoger onder bezoekers uit Amstelveen en de regio (respectievelijk 74% en 71% om 66% (Amsterdam) en 60% (elders)). Vooral het uitlaten van de hond komt onder deze bezoekers vaker voor. Bezoekers die van verder weg komen, lijken het Bos iets vaker om sociaal of werk gerelateerde redenen of om andere redenen te bezoeken.
- Jongere bezoekers sporten vaker (33% tot 61% voor de drie jongste leeftijdsgroepen tegenover maximaal 24% onder de oudere groepen) terwijl oudere bezoekers vaker recreëren in het Amsterdamse Bos (voornamelijk wandelen en hond uitlaten).

3.2 Vervoerwijze

Vanwege de ligging en de omvang van het Amsterdamse Bos en de daaraan gekoppelde facilitering (bereikbaarheid, parkeerplaatsen) is het van belang inzicht te krijgen in de wijze waarop men naar het Bos is gekomen. Dat is in kaart gebracht aan de hand van het zojuist afgelegde bezoek (tabel 3.2). De helft van de bezoekers is met de auto of de motor naar het Bos gekomen, een kwart (26%) met de (brom)fiets en één op de vijf lopend. Daarnaast valt het op dat slechts 3% met het Openbaar Vervoer naar het Bos is gekomen. In vergelijking met de meting van 2010 is dit beeld iets veranderd. Toen kwam 61% met de auto/motor terwijl 17% met de (brom)fiets kwam. Dat aandeel is met 26% aanzienlijk hoger in 2015. Ten slotte is het aandeel dat in 2015 te voet is gekomen hoger (20%) dan in 2010 (17%).

Tabel 3.2 Vervoermiddel

	Amsterdam	Amstelveen	regio	elders	totaal 2015	totaal 2010
lopend	16	38	8	12	20	17
(brom)fiets	31	30	8	17	26	17
auto/motor	48	31	78	66	50	61
openbaar vervoer	4	1	3	4	3	4
anders	1	1	2	2	1	
totaal	100	100	100	100	100	100

- Als we de vervoermiddelen uitsplitsen naar woonplek dan zien we logischerwijs een sterk verband met nabijheid: bezoekers van verder weg komen vaker met de auto of de motor (Amstelveen 31%, Amsterdam, 48%, regio 78% en elders 66%). Omgekeerd wordt er vaker gefietst en gelopen naarmate men dichterbij woont: ruim twee derde van de Amstelveense bezoekers (68%) komt lopend of fietsend naar het Bos. Dat aandeel is flink lager bij bezoekers die ergens anders woonachtig zijn. Verder is het opvallend dat van de mensen die niet uit de regio komen ruim een kwart (27%) lopend of fietsend komt. Wellicht betreft het hier

bezoekers die in de regio logeren. Ten slotte valt op dat het aandeel afkomstig uit Amsterdam dat (brom) fietsend is gekomen in vergelijking met 2010 bijna is verdubbeld. (respectievelijk 31% en 16%). Amstelveners komen in vergelijking met 2010 iets vaker lopend (38% versus 31%).

- Vrouwen komen iets vaker met de (brom)fiets (28% versus 24%) en iets minder vaak lopend naar het Bos dan mannen (19% om 22%). Voor de rest zijn er geen grote verschillen in vervoerwijze tussen beide groepen.
- Jongeren komen relatief vaak met de (brom)fiets naar het Amsterdamse Bos (<20 jaar: 64%; 20-24: 38%) en minder vaak met de auto (respectievelijk 21% en 38%). Opvallend is ook dat ouderen relatief vaak te voet naar het Bos komen in vergelijking met jongere bezoekers (55plus (meer dan) een kwart: 25%-27%; jongere bezoekers 11% tot 18%).
- Grote verschillen tussen huishoudtypen zijn er niet, alleen stellen met kinderen komen iets vaker met de auto/motor naar het Bos dan de andere groepen (versus 43% tot 53%)

3.3 Verblijfsduur

Gevraagd is hoe lang men vandaag in het Bos is geweest. Gemiddeld is dat 98 minuten, 9 minuten meer dan in de laatste meting van 2010 gerapporteerd. Bezoekers blijven dus gemiddeld langer in het Bos dan 5 jaar geleden. Als we de opgegeven verblijfsduur categoriseren dan ontstaat er een iets genuanceerder beeld (figuur 3.3). Het aandeel kortere bezoeken (minder dan een uur) is in 2015 groter geworden vergeleken met 2010: 50% tegenover 29%. Daar staat een aandeel tegenover van bezoekers die veel langer blijven, waardoor het gemiddelde wordt opgetrokken.

98
minuten

Tabel 3.3 Verblijfsduur (%)

verblijfsduur	Amsterdam	Amstelveen	regio	elders	totaal
15 minuten of minder	4	9	8	8	7
15 tot 30 minuten	11	17	12	10	13
30 tot 60 minuten	27	39	27	26	30
1 tot 2 uur	33	27	31	30	30
2 tot 3 uur	16	7	14	11	12
3 tot 4 uur	5	0	3	7	4
meer dan 4 uur	5	0	5	9	4
totaal	100	100	100	100	100
gem. bezoekduur 2010 (minuten)	93	75	76	124	89
gem. bezoekduur 2015 (minuten)	107	68	100	115	98

- Huishoudens met kinderen blijven gemiddeld iets langer in het Bos dan huishoudens zonder kinderen (eenoudergezinnen: 109 minuten; stellen met kinderen 104 minuten tegenover 98 minuten voor alleenstaanden en 84 minuten voor stellen zonder kinderen).
- Bezoekers die verder weg wonen, verblijven gemiddeld langer in het Bos dan bezoekers die dichtbij wonen (regio: 100 minuten, elders 115 minuten, Amsterdam 107 minuten en Amstelveen 68 minuten). Dat is nagenoeg hetzelfde beeld als in 2010. Wel blijven bezoekers

uit Amsterdam en uit de regio gemiddeld langer dan in 2010 in het Bos (107 versus 93 minuten en 100 versus 76 minuten). Voor bezoekers uit Amstelveen en van elders geldt het tegenovergestelde: zij blijven korter dan in 2010.

- 25-minners blijven gemiddeld 2 uur, 65-plussers ruim 75 minuten en de andere leeftijdsgroepen zitten hier tussenin. Ook dat beeld is stabiel in vergelijking met de meting in 2010.
- Bezoekers die in het Bos komen vanwege een activiteit, evenement of voor de voorzieningen blijven met gemiddeld 102 minuten langer in het Bos dan bezoekers die er komen voor rust (97 minuten) of die onderweg zijn ergens naartoe (30 minuten).
- Er bestaat een samenhang tussen de omvang van de bezoekersgroep en de verblijfsduur. Bezoekers die alleen naar het Bos komen, verblijven er gemiddeld minder lang dan bezoekers die met zijn tweeën zijn en die zijn er op hun beurt korter dan gezelschappen van drie of meer (respectievelijk 81, 95 en 131 minuten). Een soortgelijk beeld bestond ook al in de vorige meting van 2010 (alleen of met zijn tweeën 'zo'n anderhalf uur', tegenover gemiddeld twee uur voor gezelschappen van 3 of meer personen).
- Afhankelijk van de verrichte activiteit zijn er ook verschillen in de verblijfsduur. Bezoekers met een (werk)afspraken verblijven er met 217 minuten het langst, gevolgd door sporters met 112 minuten en recreërende mensen (94 minuten). De laatste groep bestaat voor een groot deel uit wandelaars en hondenuitlaters. Vooral de hondenuitlaters verblijven met 70 minuten relatief kort in het Amsterdamse Bos, terwijl de wandelaars met 91 minuten ook onder het gemiddelde van 98 minuten zitten.

3.4 Gezelschap

De groep respondenten die alleen naar het Bos zijn gekomen, maakt het grootste deel uit van de bezoekers (44%) (tabel 3.4). Bijna een derde is met zijn tweeën, een kwart met drie personen of meer.

Tabel 3.4 Huidig gezelschap (%)

	Amsterdam	Amstelveen	regio	elders	totaal
1 persoon	40	54	49	37	44
2 personen	32	29	29	34	32
3 of meer personen	28	17	22	29	25
totaal	100	100	100	100	100

- Het relatief grote aandeel bezoekers dat alleen naar het Bos komt, zien we in alle herkomstgemeenten terug. Er zijn echter wel verschillen te zien. Vooral in Amstelveen (54%) en in de regio (49%) is dit aandeel hoog. In vergelijking met deze twee gebieden zijn Amsterdammers en bewoners van elders juist iets vaker met drie of meer personen.
- De gemiddelde verblijfsduur neemt toe naarmate het gezelschap groter is. Mensen die alleen in het Bos zijn, verblijven er gemiddeld 81 minuten. Tweetallen zijn gemiddeld voor een duur van 95 minuten in het bos en gezelschappen van drie of meer personen verblijven er gemiddeld 131 minuten.

Voornamelijk tweetallen recreëren in het Bos (75%) (tabel 3.5). Personen die alleen zijn of juist in een groep van drie personen of meer, zijn iets vaker in het Amsterdamse Bos om te sporten dan tweetallen (respectievelijk 24% en 23% tegenover 18%).

Tabel 3.5 Groepsgrootte en verrichte activiteit (%)

verrichte activiteit	1 persoon	2 personen	3 of meer personen
werk/studie/afspraak	4	2	1
sporten	24	18	23
recreatie	63	75	65
natuur	2	4	8
op weg naar....	4	0	1
anders	3	2	1
weet niet	0	0	0
totaal	100	100	100

Bijna een kwart van de bezoekers geeft aan nooit in een ander gezelschap naar het Bos te komen, 40% zegt wel eens met familie te komen, nog eens 29% doet dat met vrienden en 4% van de mensen die dus nu in een gezelschap het Bos bezoeken, zegt ook wel eens alleen te komen (tabel 3.6).

Tabel 3.6 Ander gezelschap (%)

	Amsterdam	Amstelveen	regio	elders	totaal
nee	16	10	37	44	23
ja, met familie	40	54	31	28	40
ja, met vrienden	35	30	25	20	29
ja, ik kom hier ook wel eens alleen	5	4	7	3	4
anders, namelijk:	4	2	0	5	3
weet niet, geen antwoord	0	0	0	1	0
totaal	100	100	100	100	100

4 Bezoek in het algemeen

In het vorige hoofdstuk is gerapporteerd wat bezoekers in het net afgelegde bezoek hebben gedaan, hoe lang dat bezoek heeft geduurd en hoe men naar het Amsterdamse Bos is toegekomen. In dit hoofdstuk ligt de focus op hoe vaak men het Bos bezoekt, welke bezoekmotieven men heeft, van welke voorzieningen men gebruik maakt en hoe men aankijkt tegen evenementen.

4.1 Bezoekfrequentie

Het Amsterdamse Bos wordt door de respondenten vrij vaak bezocht (tabel 4.1). Van de mensen die al eens eerder hier waren, is dat gemiddeld 2,5 keer per week. Dat is vergelijkbaar met de meting van 2010: toen werd het Bos gemiddeld 2,4 keer per week bezocht. 58% van de respondenten geeft aan het Bos minstens één keer per week te bezoeken. Dat was in 2010 nog 70% (daar staat tegenover dat het nu voor 5% het eerste bezoek is (toen 1%)). Het aandeel dat dagelijks het Bos bezoekt is ongeveer gelijk aan 2010. De helft (48%) van deze dagelijkse bezoekers doet dat om de hond uit te laten, terwijl nog eens een vijfde (22%) er dagelijks wandelt.

Tabel 4.1 Bezoekfrequentie (in %)

bezoekfrequentie	Amsterdam	Amstelveen	regio	elders	totaal 2015	totaal 2010
dagelijks	11	29	20	6	15	16
3-5 keer per week	14	30	17	13	18	23
2 keer per week	15	15	7	5	12	18
1 keer per week	14	13	15	9	13	17
1 keer per 2 weken	10	5	12	7	8	
1 keer per maand	11	4	8	10	8	
1 tot 2 keer per maand*	21	9	20	17	16	8
1 keer per 2 maanden	10	2	3	12	8	8
1 keer per half jaar	8	1	10	11	7	6
1 keer per jaar	2	1	2	6	3	
minder vaak	3	0	3	6	3	
1 keer per jaar of minder*	5	1	5	12	6	3
dit is de eerste keer	1	0	2	18	5	1
totaal	100	100	100	100	100	100

- Als we kijken naar het soort huishouden dan zien we dat er geen grote verschillen bestaan in de frequentie waarmee men het Bos bezoekt. Alleen eenoudergezinnen gaan wat minder vaak in vergelijking met de rest, terwijl stellen zonder kinderen van alle typen het vaakst dagelijkse bezoeken brengen (22%).
- Er zijn geen grote verschillen tussen mannen en vrouwen qua bezoekfrequentie.

- Bezoekers die in de nabijheid wonen blijven korter in het Amsterdamse Bos, zoals we ook al in paragraaf 3.3 zagen, maar ze komen er wel vaker. De helft van de bezoekers afkomstig uit Amstelveen (59%) komt er minimaal 3-5 keer per week, voor bezoekers uit de regio is dat percentage 37%, voor Amsterdammers 25% en voor mensen die elders vandaan komen 19%.
- Samen met de jongste groep (jonger dan 20) bezoekt 36% tot 46% van de bezoekers ouder dan 45 minimaal 3-5 keer per week het Bos. Onder 20 tot 45 jarigen varieert dat aandeel van 14% tot 28%.
- Bezoekers die in het Bos zijn omdat zij onderweg zijn ergens naartoe, komen vaak minstens een keer per week in het Bos (71%) en relatief vaak dagelijks (18%). Toch komen mensen die in het Bos zijn wegens een activiteit of voor hun rust ook vaak in het Bos: respectievelijk 57% en 59% bezoekt het Amsterdamse Bos minstens wekelijks.
- Bezoekers die in grotere gezelschappen in het Bos zijn, geven aan hier minder vaak te komen. Van alle bezoekers die alleen in het Bos zijn, komt 78% hier wekelijks. Voor respondenten die in tweetallen zijn is dit 50%, voor respondenten die met drie of meer personen zijn is dit 33%.

Aan bezoekers die aangaven dat dit het eerste bezoek aan het Amsterdamse Bos was (5%), is gevraagd of ze plan zijn het Bos nog vaker te bezoeken. 24 van de 39 (62%) gaven aan terug te komen, 3 zeiden van niet en 12 wisten het niet. Gevraagd naar de reden van een hernieuwd bezoek gaf bijna de helft aan (11 van de 24) het Bos zo mooi te vinden. Een ander genoemd argument is dat het een leuk evenement of voorziening is dat men bezocht heeft of wil bezoeken (respectievelijk 4 en 2 mensen). De resterende 7 respondenten gaven zeer uiteenlopende redenen om terug te keren aan.

4.2 Bezoekmotieven

In hoofdstuk 3 is geïnventariseerd welke activiteit respondenten net in het Bos hebben verricht. Daarnaast is hen meer in het algemeen gevraagd welke redenen of motieven men meestal heeft om het Bos te bezoeken (tabel 4.2). Driekwart (76%) komt vanwege een activiteit, voorziening of evenement. Eén op de vijf gaf aan vanwege de rust te komen en nog eens één op de veertien (7%) was meestal op weg ergens naar toe. 10%, ten slotte, heeft andere, zeer diverse redenen. Omdat men meerdere antwoorden kon aangeven sommeert het totaal tot boven 100 (113, dus iets meer dan één reden per respondent).

Tabel 4.2 Bezoekmotieven (in %)

bezoekmotief	Amsterdam	Amstelveen	regio	elders	totaal
actief zijn of voorziening gebruiken	76	79	83	69	76
rust	19	22	17	22	20
op weg ergens naartoe	5	9	7	8	7
anders	10	6	5	15	10
geen antwoord	0	0	0	0	0
totaal	111	116	112	113	113

- Er zijn geen grote verschillen tussen mannen en vrouwen. Vrouwen gaan iets vaker naar het Bos om actief te zijn (79% om 71%) en mannen gaan er iets vaker naartoe vanwege de rust (23% om 17%).
- Eenoudergezinnen gaan vaker naar het Bos om actief te zijn of vanwege een voorziening (90% versus 70% tot 80%), al moet hier worden opgemerkt dat het een relatief kleine groep van 39 respondenten betreft. Dus enige voorzichtigheid in de interpretatie is geboden.
- Jongeren (onder 25 jaar) gaan iets vaker dan andere leeftijdsgroepen naar het Bos vanwege een activiteit of een voorziening (ongeveer 85% om 70% tot 80%).
- Bezoekers die van elders komen, gaan wat minder vaak vanwege een gerichte activiteit of een voorziening naar het Bos (69% om 76% tot 83%)

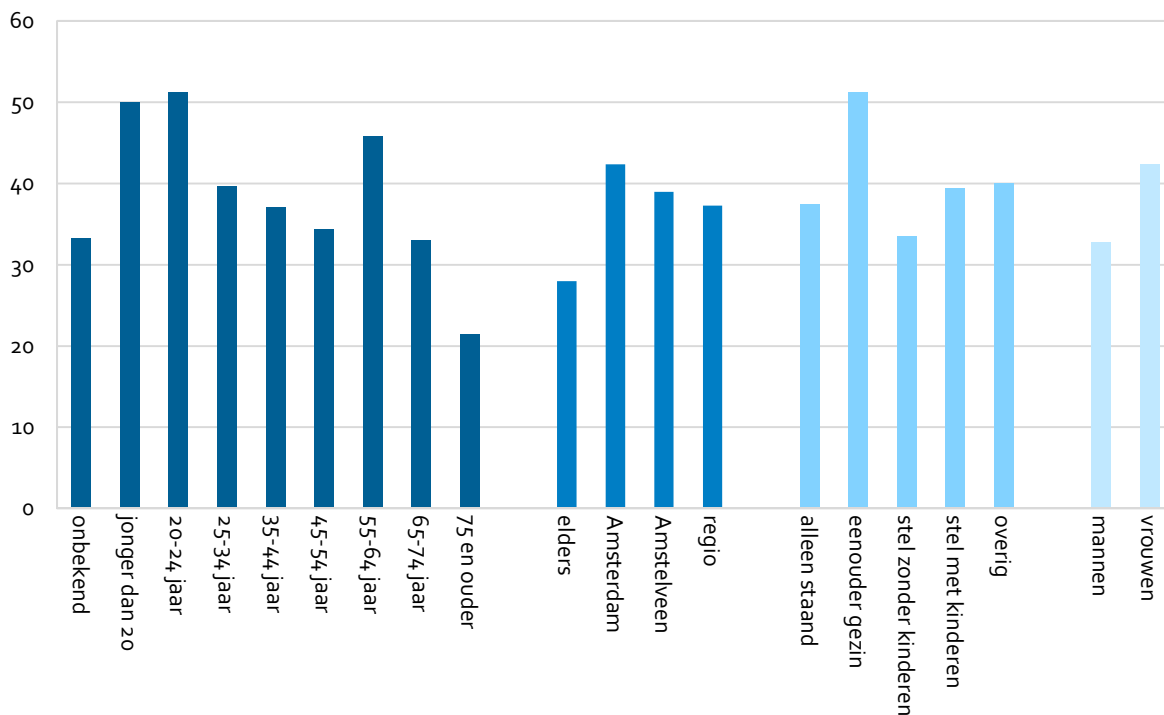
In het Grote Groenonderzoek (2013) is aan zowel Amstelveners als Amsterdammers (bewoners) gevraagd naar de bezoekmotieven voor het Amsterdamse Bos. Wat betreft het verrichten van een activiteit of gebruik van voorzieningen zijn de percentages vergelijkbaar. Van de Amsterdammers noemde 72% het als belangrijk bezoekmotief, van de Amstelveners is dat zelfs 80%. Met uitzondering van het Westerpark (73%) werd voor geen enkel ander recreatiegebied of park dit motief zo vaak genoemd. Het argument 'rust zoeken' werd in het Grote Groen Onderzoek door beide groepen bewoners duidelijk vaker genoemd dan in dit onderzoek onder bezoekers (Amsterdammers: 54%; Amstelveners: 50%). Het doorgangsmotief werd in het Grote Groen Onderzoek eveneens door een groter aandeel van de bewoners van beide gemeenten genoemd dan in dit onderzoek: 16% van de Amsterdammers en 22% van de Amstelveners en dus kan worden geconcludeerd dat een gerichte activiteit verreweg het belangrijkste motief voor een verblijf in het Amsterdamse Bos was en is. Een soortgelijk profiel zien we in het Grote Groen Onderzoek voor 't Twiske (respectievelijk 67%, 50% en 12%) en het Westerpark (73%, 31% en 31%), al werd hier het doorgangsmotief vaker genoemd.

4.3 Evenementbezoek

In het Amsterdamse Bos worden jaarlijks verschillende evenementen georganiseerd. De bezoekers is gevraagd of ze deze wel eens bezoeken (figuur 4.3). 38% geeft aan dit wel eens te doen.

- Als we kijken naar de leeftijden dan valt in figuur 4.3 op dat het evenementenbezoek afneemt met de leeftijd: waar nog ongeveer de helft van de bezoekers onder 25 eens of vaker een evenement bezoekt is dat onder 65 plussers nog 33% of minder. Uitzondering is de groep 55-64 jarigen: van hen bezoekt 46% wel eens een evenement.
- Bezoekers die van elders komen, bezoeken minder vaak evenementen in het Bos: 28% tegenover 37% of meer van de rest van de bezoekers.
- Vrouwen, ten slotte bezoeken vaker een evenement dan mannen: 42% om 33%.

Figuur 4.3 Evenementenbezoek naar achtergrondkenmerken (in %)



In tabel 4.4 is weergegeven welk soort evenementen er zoal bezocht worden in het Bos. Het Bos heeft een breed aanbod aan evenementen en die worden ook bezocht door een substantieel aandeel van de ondervraagde bezoekers. Bijna de helft (47%) geeft aan wel eens naar een kunst- of cultuurevenement te zijn geweest. Daarnaast geeft ruim een derde (36%) aan wel eens aan een sportevenement deel te nemen en een vijfde bezoekt wel eens een dance event. Andere soorten evenementen worden eveneens bezocht, maar iets minder frequent. Omdat men meerdere antwoorden kon aangeven, sommeert het totaal in dit geval tot 156 in plaats van 100 (dus ruim anderhalf bezocht evenement per respondent).

Tabel 4.4 Wel eens bezochte evenementen (in %)

soort evenement	Amsterdam	Amstelveen	regio	elders	totaal
markten, braderie	7	13	5	0	7
kunst en cultuur	43	59	64	32	47
kinderen	14	12	9	9	12
popmuziek	10	23	14	7	13
dancemuziek	17	17	32	29	20
klassieke muziek	4	5	5	0	4
dans	1	0	0	0	0
eten/culinair	10	13	9	9	11
sport	41	31	18	36	36
natuur/educatief	2	7	5	5	4
iets anders	1	2	5	0	2
totaal	151	183	164	127	156

- 35-plussers bezoeken aanmerkelijk vaker een kunst- of cultuur evenement dan jongeren (42% tot 79% versus 26% of minder) (tabel 4.5). Het omgekeerde (en dat ligt voor de hand) geldt voor de dance events: 35% tot 80% van de 34-minners tegenover 23% en minder van de 35-plussers. Sportevenementen worden door veel leeftijdscategorieën bezocht, al is dat aandeel onder 65-plussers beduidend minder: maximaal 17% tegenover 20% tot 50%.
- Kunst- en cultuurevenementen worden vaker door bezoekers uit Amstelveen of de regio bezocht dan door die afkomstig uit Amsterdam of elders (59% en 64% om 43% en 32%). Sportevenementen worden iets minder vaak bezocht door bezoekers afkomstig uit de regio dan door bezoekers uit Amsterdam, Amstelveen of elders (18% tegenover respectievelijk 41%, 31% en 36%). Dance evenementbezoekers komen relatief gezien iets vaker uit de regio (32%) of elders (29%) dan uit Amsterdam of Amstelveen (beide 17%).
- Sportevenementen worden vaker door mannen bezocht: 45% om 29%; kunst- en cultuurevenementen daarentegen iets vaker door vrouwen: 50% versus 43%. De overige evenementen laten slechts kleine verschillen zien tussen mannen en vrouwen.

Tabel 4.5 Wel eens bezochte evenementen naar leeftijdscategorie (in %)

soort evenement	jonger dan 20	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 en ouder	totaal
markten, braderie	7	5	4	8	6	11	3	25	7
kunst en cultuur	0	15	26	42	54	65	79	42	47
kinderen	0	0	9	25	12	7	21	0	12
popmuziek	21	15	15	23	11	9	8	8	13
dancemuziek	50	80	35	23	9	5	0	0	20
klassieke muziek	0	5	2	4	8	4	0	0	4
dans	0	0	0	2	0	0	0	0	0
eten/culinair	0	15	7	21	9	13	8	0	11
sport	50	20	46	38	40	40	16	17	36
natuur/educatief	0	0	0	6	5	5	5	17	4
iets anders	0	0	0	2	2	2	0	17	2
totaal	129	155	143	191	155	162	139	125	156

Het grootste deel van de respondenten heeft geen behoefte aan andersoortige evenementen naast het huidige aanbod (87%). Van de resterende ondervraagden geeft 7% aan wel behoefte te hebben aan andere evenementen, welke uiteenlopend zijn. Zo worden meer activiteiten voor kinderen genoemd maar komen ook natuur, sport en festivals aan de orde. Een volledig overzicht van alle genoemde suggesties is te vinden in de bijlage. Ten slotte heeft 6% deze vraag niet ingevuld of weet dit niet.

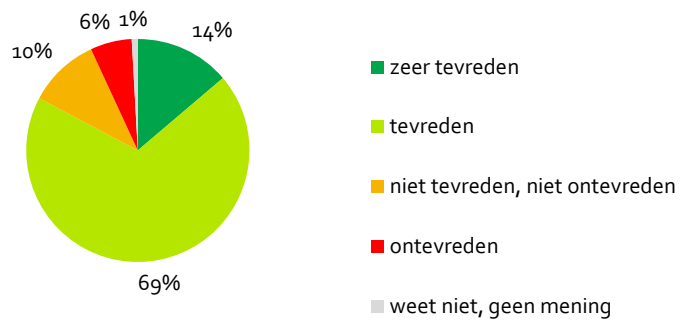
4.4 Horecagelegenheden

Van de bezoekers gaf 7% aan tijdens dit bezoek een horecagelegenheid te hebben bezocht. Met standaard een achttal horecavoorzieningen is het voor Sport en Bos van belang te weten hoe tevreden de bezoekers met deze voorzieningen zijn en of men nog bepaalde soorten gelegenheden mist.

Ruim de helft van bezoekers (52%) geeft desgevraagd aan wel eens naar een horecagelegenheid in het Amsterdamse Bos te gaan. Van hen is 69% tevreden over de horecavoorzieningen en nog eens 14% zeer tevreden (figuur 4.6). Van de horecabezoekers geeft 12% aan bepaalde horecagelegenheden te missen.

Zo mist men bijvoorbeeld ijscokraampjes, een leuke brasserie of café waar je ook lekker kan lunchen, een luxe restaurant, een theehuis in het zuidelijk deel van het Bos en een kiosk bij de Oude Karselaan. In de bijlage is een overzicht te vinden van alle suggesties.

Figuur 4.6 tevredenheid horecavoorzieningen



5 Over het Amsterdamse Bos

Dit hoofdstuk gaat in op de communicatie vanuit het Amsterdamse Bos. In het onderzoek is gevraagd of de bezoekers in de afgelopen 12 maanden iets hebben gehoord of gelezen over het Amsterdamse Bos en zo ja, via welke kanalen?

5.1 Communicatie

Nagenoeg de helft van de bezoekers (51%) geeft aan de afgelopen 12 maanden niets te hebben gehoord of gelezen over het Amsterdamse Bos. Onder bezoekers uit Amstelveen is dit percentage het laagst (40%), voor bezoekers van buiten de regio het hoogst (64%). Daarnaast geldt dat respondenten die het Bos minder vaak bezoeken ook minder vaak iets gehoord hebben over het Amsterdamse Bos. Zo heeft 37% van de dagelijkse bezoekers de laatste 12 maanden niets gehoord of gelezen, van de bezoekers die er jaarlijks komen is dit 79%. Voor ondervraagden die voor het eerst in het Bos zijn, is dit 69%. Vooral jongere en oudere bezoekers hebben wel iets vernomen over het Bos: onder 20-minners heeft 32% niets gehoord of gelezen, onder 75-plussers 36%. Voor tussenliggende leeftijden varieert dit percentage tussen de 45% en 60%.

Aan de 49% van de bezoekers die iets hebben gelezen of gehoord over het Bos, is gevraagd via welke kanalen dat is gebeurd (tabel 5.1).

De helft geeft aan dat dat onder meer via kranten en artikelen in bijvoorbeeld huis aan huisblaadjes is gegaan. In totaal heeft bijna een derde van de bezoekers (31%) zich geïnformeerd via kanalen van het Amsterdamse Bos (website, facebook of balie bijvoorbeeld). Eén op de vijf (19%) heeft de informatie tot zich genomen via internet (in het algemeen) en hetzelfde aandeel via familie, vrienden of kennissen. Omdat men meerdere antwoorden kon aangeven sommeert het totaalpercentage tot 148. Dat betekent bijna anderhalf geraadpleegd communicatiemiddel per respondent.

- Vrouwen maken vaker gebruik van de Facebookpagina van het Amsterdamse Bos dan mannen (9% om 2%), hetzelfde geldt voor de balie van de Boswinkel (4% om 2%). Op de overige kanalen bestaan geen (grote) verschillen.
- Huishoudens met kinderen kijken iets vaker dan andere huishoudens naar de site van het Bos: eenoudergezinnen 19%, stellen met kinderen 18%; bij alleenstaanden is dat 13% en bij stellen zonder kinderen 11%. Omgekeerd geven alleenstaanden vaker dan eenoudergezinnen en stellen aan internet in het algemeen te gebruiken om zich te informeren over het Bos 23% om 14% tot 17% (stel met kinderen).
- Bezoekers die in de nabijheid wonen kijken wat vaker naar de website van het Bos dan mensen die elders wonen: 13% (regio) tot 18% (Amsterdam) tegenover 10%. Omgekeerd informeert zich de laatste groep weer wat vaker via internet in het algemeen: 32% versus 10% (Amstelveen) tot 21% (Amsterdam). Mensen uit Amstelveen

(65%) en de regio (67%) maken ook vaker gebruik van kranten en (lokale) bladen om zich te informeren dan mensen uit Amsterdam of elders (respectievelijk 43% en 34%).

- Het internet in het algemeen als informatiebron neemt af naarmate men ouder wordt: 28% en zelfs 56% van de twee jongste groepen tot 25 afnemend naar 3% voor de 75-plussers. Omgekeerd neemt het gebruik van kranten en artikelen (in huis aan huisbladen) evenredig toe met de leeftijd: van 17% onder 20-minners naar 71% onder 75-plussers.

Tabel 5.1 iets gehoord of gelezen over het Bos via (in %)

communicatiemiddel	elders	Amsterdam	Amstelveen	regio	totaal
balie van de Boswinkel (voorm. Bezoekerscentrum)	6	4	1	0	3
billboard op de Boswinkel	6	4	6	0	5
website Amsterdamse Bos	10	18	13	13	14
website gemeente Amsterdam	3	1	2	4	2
internet in het algemeen	32	21	10	17	19
facebookpagina Amsterdamse Bos	4	6	6	8	6
seizoenskalender Amsterdamse Bos	4	3	2	0	3
IAmsterdam (website, Facebook, Twitter)	0	1	0	0	1
kranten / artikelen	34	43	65	67	50
folders	7	8	13	8	9
UITagenda's	3	7	1	0	4
advertenties	4	7	5	13	6
telefonisch	1	1	0	0	1
familie, vrienden, kennissen	23	19	17	17	19
anders	4	2	1	0	2
weet niet, geen antwoord	11	4	2	0	5
totaal	152%	148%	145%	146%	148

Regelmatig zijn via het Omnibusonderzoek van OIS vragen over het Amsterdamse Bos aan Amsterdammers voorgelegd, de laatste keer in 2014. Uit dat onderzoek blijkt dat van de mensen die de afgelopen 12 maanden iets hadden gehoord of gelezen over het Amsterdamse Bos (74%) een kwart (26%) dat via kranten/artikelen had gedaan (tegenover 50% in dit onderzoek). Familie, vrienden, kennissen en internet in het algemeen als bron zijn in dat onderzoek in vergelijkbare mate genoemd (respectievelijk 20% en 18%). Specifieke bronnen als de website van het Bos en de Facebookpagina worden door de Amsterdammers in de Omnibus minder vaak genoemd (respectievelijk 6% en 1% tegenover 14% en 6%). Als we ook de andere hier genoemde meer specifieke bronnen in ogenschouw nemen dan lijkt de conclusie gerechtvaardigd dat bezoekers van het Bos meer dan Amsterdammers in het algemeen gebruik maken van specifieke aan het Amsterdamse Bos verbonden bronnen.

Bijlage

Open antwoorden

Heeft u naast het huidige aanbod van evenementen nog behoefte aan een ander soort evenementen? Ja, namelijk...

- Activiteiten voor kinderen en ouders. Speeltoestellen en goede prijzen want is vaak duur.
- Bekende voorstellingen
- Bioscoop
- Bootcamp evenementen
- Braderie
- Buitenconcerten. Niet n festival maar een concert v n goede artiest in de zomer. Toen simply red hier was vond ik t geweldig
- Concert
- Educatieve excursies met de jeugd met n boswachter oid.
- Een kartbaan buiten. Al is dat geen evenement
- Een leuk poppentheater of iets dergelijks met improvisatie.
- Een mooi openluchtconcert zoals dat v simple minds ooit. Zoiets is hier goed mogelijk
- Een paardrij evenement
- Een plek waar geen Nederlanders komen
- Een zwembad in t bos
- Festival dance
- Fietstocht organiseren
- Gevarieerder in het theater
- Hardstyle feesten
- Het bosmuseum mag meer met het bos doen.
- Hippique
- Iets voor kinderen in leeftijd 0 tot 4
- Iets voor kinderen. Nog een speelplaats met klim en klauterinstrumenten
- Iets voor kinderen. Ridderspektakel.
- Iets wat met de natuur te maken heeft voor kinderen
- IJsbaantje in de winter
- Kinderactiviteiten, meer festivals
- Kinderdingen, dus optredens en kindertheater.
- Kinderen
- Kindersport
- Meer cultuur. Een braderie of een festival. Een horecastrip waar je een broodje kan eten of zoiets
- Meer eten
- Meer feestjes
- Meer festivals
- Meer georganiseerde wandelingen en fietstochten. Over natuur en vogels.
- Meer iets voor kinderen
- Meer sporten
- Meer voor jeugd, muziek, dans

- Meer voor kids
- Meer voor kinderen
- Mountainbiken
- Multicultureel
- Natuur rondleidingen
- Nog een grotere speeltuin
- Openlucht bios
- Rondleiding over de natuur
- Rondleidingen over foerageren
- Rustige bos evenementen
- Sport
- Trailrunning hardlooproutes
- Vissen
- Voor kinderen
- Wat meer voor kinderen
- Zoveel mogelijk waar ik met mijn foodtruck kan staan
- Zwembaden. Zwembadverbod. Mogelijkheden om te zwemmen

Wat voor soort horecagelegenheid mist u?

- Broodjeszaak
- Een leuke brasserie waar je overdag koffie taart en wellicht een borrel kan nuttigen.
- Een luxe restaurant
- Een plek waar het echt rustig is, zonder muziek of verkeerslawaaï.
- Exclusievere lunch, goede lunch salades
- Iets hips en leuks
- Iets waar ze zelf hun voedsel verbouwen. Er is wel genoeg ruimte voor zoiets in het bos.
- IJscoman in de zomer
- In de avond lekker eten. Het liefst met n mooi uitzicht en lekker buiten!
- Keertje met lekkere dingen op verschillende plekken
- Kindersportactiviteiten
- Kiosk bij oude Karsselaan
- Lekker café, met goede koffie en een lekker lunchmenu zou wel een aanwinst zijn.
- Mobiele ijscokraampjes
- Theehuis op rustige plek zuidelijk deel



Gemeente Amsterdam



Onderzoek, Informatie en Statistiek

Bezoekadres:
Oudezijds Voorburgwal 300
1012 GL Amsterdam

Postbus 658
1000 AR Amsterdam

www.os.amsterdam.nl